

Магистърска специалност „Бизнес администрация”

Професионална квалификация: Мениджър
 Форми на обучение: Задочно

Анотация

Разработената Магистърска специалност по “Бизнес администрация” е насочена към удовлетворяване на нарастващото търсене от висококвалифицирани специалисти притежаващи съвременни знания и умения по управление на стопанските организации в публичния и частния сектор.

Предмет на специалността са ключови въпроси на управление на организацията в условията на бързо променяща се среда, и необходимостта от вземане на адекватни управленски решения за нейното функциониране и развитие. Наред с предоставяне на задълбочени фундаментални знания за стопанската организация, магистърската програма развива и обогатява редица практически умения, които допринасят за ефективното ѝ управление.

Получените системни знания дават възможност на завършилите магистри да изграждат професионална кариера на активни лидери способни да идентифицират проблеми, да разработват и оценяват алтернативи, да анализират, организират и мотивират хора за навременно и качествено изпълнение на поставени цели и задачи, да разработват и реализират управленски планове и проекти според европейските регламенти и стандарти.

Изучавани дисциплини според завършената област на висше образование

Дисциплини	ОКС бакалавър		ОКС професионален бакалавър
	СПН/ДПН/СОВО	ДПН/ДОВО	
Основни дисциплини			
Въведение в икономикса		✓	
Статистика		✓	
Планиране и прогнозиране		✓	
Основи на управлението		✓	
Икономика на труда		✓	✓
Управленски информационни системи	✓	✓	✓
Корпоративни финанси	✓	✓	✓
Бизнес психология и етика на управление	✓	✓	✓
Организационно поведение	✓	✓	✓
Организация и управление на счетоводството	✓	✓	✓
Предприемачество	✓	✓	✓
Управление на маркетинга	✓	✓	✓
Корпоративни финанси	✓	✓	✓
Стратегическо поведение	✓	✓	✓
Управление на човешките ресурси	✓	✓	✓
Инвестиционни бизнес проекти	✓	✓	✓
Управленска диагностика	✓	✓	✓
Управление на иновациите	✓	✓	✓
Бизнес математика			✓
Стопански анализ			✓
Делово общуване и кореспонденция			✓
Управление на бизнеса в Европейския съюз			✓
Количествени методи в управлението			✓
Публична администрация			✓
Социология на управлението			✓
Бизнес комуникации и връзки с обществеността			✓
Избираеми дисциплини			
Организационна култура			
Теория на организацията			
Управленски маркетингови решения			
Управление на проекти			
Комуникативни умения			
Управление на качеството			

Форма на дипломиране: Писмен държавен изпит или Защита на дипломна работа

Възможности за реализация: Завършилите магистърския курс “Бизнес администрация” могат да се реализират като:

- ръководители на средно и висше управленско равнище на стопанските организации;
- функционални, линейни и щабни (съветници) специалисти в структурата на управление на стопанската

- организация;
- специалисти по управление и администрация в държавните и местни (областни и общински) управленски структури;
 - експерти и консултанти по управление и организационно развитие в сферата на малкия и средния бизнес;
 - ръководители, координатори и консултанти на проекти;
 - специалисти по диагностициране и усъвършенстване на системи за управление;
 - ръководители на офиси на български и чуждестранни компании;
 - ръководители и експерти в неправителствени организации;
 - специалисти и администратори в европейските структури;
 - организатори и ръководители на собствен бизнес.

Водеща катедра: „Мениджмънт и маркетинг”, тел. 032/654 436