

## Магистърска специалност „Икономика и управление на туристическия бизнес”

Професионална квалификация: Икономист

Форми на обучение: Редовно и Задочно

### Анотация

Променените институционални и екологични промени, предопределят приоритетите в икономиката. Важен за България се оказва туризма.

Гаранция за развитието му са университетските институции. Те обуславят израстване на предприемачи, мениджъри, служители в туризма. Икономическото знания и умения задават посока и „ускорение“ за над 4000 туристически фирми с над 500 хиляди специалисти. развитието на страната е немислимо без икономическо познание за процесите на отрасъл, който дефинира 12-18% от brutния ѝ вътрешен продукт.

Образованието по „Икономика и управление на туристическия бизнес“ (ИУТБ) е обвързано с: приоритетното налагане икономика с по-висока добавена стойност; синергията между политическата стратегия и образователен интерес; необходимост от интердисциплинарност, на икономика, управление, туристически технологии, електронния формат на информационната среда, правните и институционални характеристики на бизнеса.

Цел на обучението, в специалност ИУТБ, е създаване на специфични умения, които могат да се ползват не само в страната, но и на регионалните и световни туристически пазари. Предлагат се стажове в страната и чужбина. На практика завършилите студенти, могат да работят на всякъде по света, в над 25 типа професии.

Обучение ИУТБ е в съответствие с правната система на ЕС и тази на страната, изискванията във вътрешно-университетски устройствени актове и качествените стандарти във висшето образование.

Аграрен университет – Пловдив единствен в региона предлага този тип обучение.

### Изучавани дисциплини според завършената област на висше образование

Дисциплини	ОКС бакалавър		
	СПН/СОВО	ДПН/СОВО	ДПН/ДОВО
<b>Основни дисциплини</b>			
Икономикс			✓
Въведение в туризма			✓
Правна уредба на туристическия бизнес			✓
Основи на управлението			✓
Производствена икономика		✓	✓
Икономика на природните ресурси		✓	✓
Икономически теории		✓	
Икономически проблеми на туризма	✓	✓	✓
Дизайн на туристическия продукт	✓	✓	✓
Поведение и права на потребителите	✓	✓	✓
Икономика и управление на туристическата дестинация	✓	✓	✓
Предприемачество в туризма	✓	✓	
Икономически анализ на туристическия бизнес	✓	✓	✓
Системи за организация и управление на хотелски вериги	✓	✓	✓
Управление и бизнес информационни системи в туризма	✓	✓	✓
<b>Избираеми дисциплини</b>			
Компютърно счетоводство в туризма			
Туристическо райониране			
Регионална икономика			
Европейски фондове и програми			
Туристическа политика			
Управление на посредническата дейност в туризма			
Разработване и управление на проекти в туризма			
Електронна търговия в туризма			
Управление на кариерното развитие в туристическите фирми			
Икономика на МСП в туризма			

Форма на дипломиране: Писмен държавен изпит или Защита на дипломна работа  
 Водеща катедра: „Икономика”, тел.: 032/654 439